Nederlanders willen helpen. Geef ons de ruimte.

Nederlanders geven tijd, geld en energie. Omdat ze geven om de samenleving, om de wereld en om elkaar. We hebben ruimte nodig om dat te kunnen blijven doen. Maar deze ruimte is niet vanzelfsprekend. De overheid neemt steeds vaker maatregelen die, bedoeld of onbedoeld, de ruimte om te geven en steun te vragen inperken.

Dus daarom vragen wij de politiek heel expliciet: **Geef ons die ruimte.**

Samen staan we in Nederland voor grote uitdagingen. In deze moeilijke tijden wordt zichtbaar dat we elkaar nodig hebben. Nederlanders willen goed doen en elkaar helpen. Dit zit in ons DNA. De coronacrisis heeft laten zien dat Nederlanders goede ideeën hebben, initiatief nemen en zich inzetten voor elkaar en onze samenleving. Juist in tijden van onzekerheid en angst groeit saamhorigheid. Zo zijn in deze tijd van corona in een rap tempo talloze mooie (lokale) initiatieven ontstaan. Allemaal om elkaar door de coronacrisis heen te helpen. Goede doelen, fondsen, kerken en verenigingen ondersteunen deze initiatieven en vullen die aan.

Goed doen is precies wat Nederland nu nodig heeft. We hebben ruimte nodig om dat te kunnen doen. Miljoenen mensen dragen op een of andere manier bij om onze samenleving gezonder, rechtvaardiger, duurzamer en mooier te maken. In hun eigen buurt, door heel Nederland en daarbuiten.

Nederlanders willen zich blijven inzetten voor een betere wereld. Met tijd, energie en geld. Als donateur, vrijwilliger of als lid van een (sport) vereniging. Via een goed doel, een cultuur-, bedrijfs- of familiefonds, via de kerk, of door deel te nemen aan een loterij die afdraagt aan goede doelen, cultuur of sport.

Want als deze ruimte er is en wordt beschermd kunnen we samen hulp blijven bieden als dat nodig is, zoals nu tijdens de coronapandemie. Kunnen we in actie komen tegen eenzaamheid en armoede, levens redden door gezondheidsonderzoek, onrecht signaleren en aanpakken, drempels om te sporten wegnemen, natuur beschermen en kunst en cultuur behouden.

De vrijwillige inzet van Nederlanders om goed te doen is van groot belang. Nu en in de toekomst. Als we de economie weer moeten opbouwen en de maatschappelijke gevolgen van de coronacrisis samen het hoofd moeten bieden. Nederland heeft de inzet en betrokkenheid van al die actieve mensen nu meer nodig dan ooit.

Help ons helpen. Geef ons de ruimte.

Geef ons de ruimte door:

Geven te stimuleren. Door de giftenaftrek te behouden, eenvoudiger en effectiever te maken. Zo worden Nederlanders gestimuleerd zich in te zetten en te geven voor een betere samenleving.

De mogelijkheden om steun te vragen te beschermen. Door de kanalen zoals post, telefoon, het gesprek aan de deur of op straat voor goede doelen open te houden. Alleen met steun en hulp van het Nederlandse publiek kunnen we samen maatschappelijke problemen oplossen.

Onze inzet te ondersteunen om door zelfregulering onze sector transparant, veilig en schoon te houden. Door nieuwe wet- en regelgeving te toetsen op onnodige nadelige gevolgen voor ons werk en onze zelfregulering en het daarbij passend externe toezicht als uitgangspunt te nemen.

Vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken. Door vrijwilligerswerk voor werknemers en jongeren extra te stimuleren. Zodat nog meer mensen zich inzetten voor de samenleving.

Het maatschappelijk karakter van het loterijstelsel wettelijk steviger te verankeren, waarbij de financiële bijdrage aan goede doelen, cultuur en sport duurzaam wordt veiliggesteld en waar mogelijk wordt vergroot. Vrij besteedbaar geld via de loterijafdracht blijft essentieel voor ons werk.

Brede steun voor manifest

Het Manifest 'Nederlanders willen helpen, geef ons de ruimte' wordt ondersteund door een groot aantal maatschappelijke sectoren. Hun koepelorganisaties staan allemaal voor Nederlanders die zich in willen zetten om allerlei maatschappelijke kwesties aan te pakken. Onze oproep aan de politiek wordt door de koepels onderschreven door het Manifest mede te ondertekenen.

Jan van Berkel, voorzitter
Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie

Margreet Plug, directeur
Goede Doelen Nederland

Siep Wijsenbeek, directeur
Branchevereniging van Fondsen en Foundations

Jaap Broekhuizen, secretaris
Interkerkelijk Contact in Overheidszaken

Willibrord van Beek, voorzitter
Goede Doelen Platform

Marlies de Ruyter de Wildt, voorzitter
Stichting Intern Toezicht Goede Doelen

Gerard Dielessen, directeur NOC*NSF

Marianne Besselink , voorzitter Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk

Bart Romijn, directeur Partos

Jan Zoet, voorzitter Kunsten '92

Bestuur Federatie Cultuur

Mark Monsma, directeur
Samenwerkende Gezondheidsfondsen

Erik Boerrigter, directeur Partin

Initiatiefnemer SBF

Het Manifest is een initiatief van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). SBF staat voor een positief maatschappelijk klimaat en goede randvoorwaarden voor de filantropische sector. SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties: Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie van goede doelen), de FIN (branchevereniging van Fondsen en Foundations) en CIO (Interkerkelijk Contact in Overheidszaken).